

— INTERDISCIPLINAIR
KEUZETRAJECT
SOCIALE BEÏNVLOEDING

campus Kortrijk



– Wil je het welzijn van mensen verhogen en hen letterlijk en figuurlijk in beweging brengen? Dan is deze module zeker iets voor jou.



Sociale beïnvloeding

In het sociaal-agogisch werk staan veranderingsprocessen centraal. Van individuele coaching over teambegeleiding tot het opzetten van activerende campagnes, we willen mensen vaak letterlijk en figuurlijk in beweging brengen om hun welzijn te verhogen. Voor topics zoals criminaliteit, verkeersongevallen, middelengebruik, zelfdoding, kanker... willen we die veranderingen op grote schaal. Het beïnvloeden van gedrag om positieve individuele en maatschappelijke veranderingen te bewerkstelligen is niet eenvoudig. Mensen houden vaak hardnekkig

vast aan gewoontes, ook al zijn die schadelijk voor zichzelf of voor de samenleving.

In dit keuzetraject buig je je over de vraag hoe je mensen kan overtuigen en beïnvloeden met als doel een welzijnsverhoging te realiseren. Je ervaart wat werkt en wat niet werkt door actief aan de slag te gaan. Aandacht gaat naar creatief en out-of-the-box-denken, sociale marketing, invloed op mensen door social influencers, groepsprocessen, nudging en hoe we via effectieve communicatie gericht naar een doelgroep een veranderingsproces op gang brengen.



Belangrijk is dat je je hierbij bewust bent van ethische grenzen. Kortom, we werken samen aan een verantwoorde, duurzame individuele en sociale verandering.

Onderwijskundige aanpak

Het traject van 30 studiepunten staat op het programma in het laatste jaar van een opleiding in het sociaal-agogisch werk (VIVES). Je kan het (mits toestemming) ook volgen in het laatste jaar van een andere bacheloropleiding of na het behalen van een relevant diploma. Het traject loopt in het tweede semester van februari tot juni. Tijdens die periode ga je in groep aan de slag met de sociale marketingmix. Je krijgt modellen van gedragsverandering en je leert creatieve marketingboodschappen en communicatiestra-

tegieën ontwikkelen. Tegelijk dagen we je uit om de grenzen van sociale beïnvloeding te verkennen: hoe zit het met de individuele autonomie en wie bepaalt wat wenselijk en onwenselijk gedrag is?

Verwacht geen klassiek onderwijs, maar een mix van werkveldbezoeken, boeiende sprekers, groepsdiscussies en zelfstudie. Naast het opdoen van heel wat inspiratie in binnen – en buitenland, mag je vooral ook zelf denken en doen door middel van een groepsuitdaging. Je docenten laten je kennis maken met tal van tools, methodieken, coachen je en verruimen je blik met een internationale ervaring. Tijdens het keuzetraject wordt deels gewerkt met individuele opdrachten en als afsluiter stellen jullie het eindresultaat van de groepsopdracht voor aan een jury.

PROGRAMMA

(30 studiepunten)

- sociale marketing (5 sp)
- ethische aspecten van sociale beïnvloeding (5 sp)
- creatief en strategisch communiceren (5 sp)
- Emerging Technologies (3 sp)
- bachelorproef (12 sp)

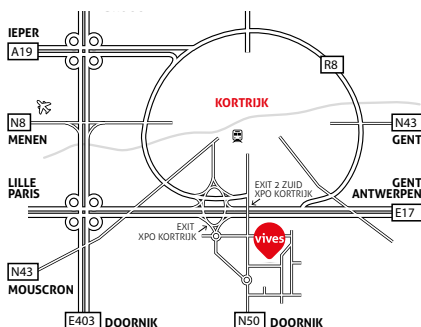
_ VIVES organiseert regelmatig infomomenten. Je vindt de data op www.vives.be

meer info

opleidingsverantwoordelijke
Benedict Wydooghe
benedict.wydooghe@vives.be
056 26 41 56

www.vives.be

#VERYVIVES



**campus Kortrijk
sociaal-agogisch werk**
Doorniksesteenweg 145
8500 Kortrijk

www.vives.be



**Schrijf je online in op
www.vives.be/nl/inschrijven-bij-vives**