



TOERISME EN RECREATIEMANAGEMENT

Algemene situering van de opleiding

Studiegebied	Handelswetenschappen en bedrijfskunde
Opleidingstype	Bachelor
Studiewijze	Dagonderwijs
Aantal studiepunten	180
Waar kan ik dit volgen?	VIVES Brugge Xaverianenstraat
Startmomenten	Eerste semester Tweede semester Verschillende instapmomenten
Toelatingsvoorwaarden	Professionele bachelor
ECTS-fiches	Programma Brugge
Onderwijsstaal	Nederlands

De hogeschool is organisatorisch ingedeeld in studiegebieden, die verspreid zijn over de diverse vestigingen. Zo behoort de opleiding Toerisme en recreatiemanagement tot het studiegebied Handelswetenschappen en bedrijfskunde (HWB). Het studiegebied HWB wordt aangestuurd door de studiegebieddirecteur samen met de twee adjuncten onderwijsorganisatie (één per vestiging) en drie onderwijsmanagementteams (OMT

HWB Brugge, OMT HWB Kortrijk en OMT graduaatsopleidingen). De OMT's bestaan uit de studiegebieddirecteur, adjunct onderwijsorganisatie, opleidingshoofden en coördinatoren van de ondersteunende diensten (studie- en trajectbegeleiding, onderwijscoach, onderwijstechnoloog, kwaliteitszorg, expertisecentrum Business Management, internationalisering, studentenzaken) en vergaderen maandelijks in de uitgebreide samenstelling (OMT+) en om de veertien dagen wat studiegebieddirecteur, adjunct onderwijsorganisatie, beleidssecretaris, coördinator STB en opleidingshoofden betreft. Daarnaast is er twee keer per jaar ook een permanente onderwijscommissie POC, het officiële overlegorgaan van een opleiding met vertegenwoordigers van alle betrokkenen bij die opleiding (studiegebieddirecteur, adjunct, opleidingshoofden, coördinator STB, coördinator internationalisering, onderwijscoach, coördinator kwaliteitszorg, coördinator onderzoek, docenten, alumni, studenten en werkveldvertegenwoordigers). Daarnaast wordt vier keer per jaar een studentenforum georganiseerd, waarin vertegenwoordigers van de verschillende lesgroepen zitting hebben samen met de studiegebieddirecteur, de adjunct onderwijsorganisatie en de studentenparticipatiecoach. Via dit forum is er voor de studenten inspraak in het beleid en de organisatorische aspecten van het studiegebied.

“Het marktaandeel van de opleiding Toerisme en recreatiemanagement bedraagt 17,38 %, wat het hoogste cijfer is sinds 2012.”

Naast de visie en missie van Hogeschool VIVES vormen de onderstaande strategische doelstellingen ook telkens opnieuw een leidraad bij het beleid in het studiegebied:

- **Vakdeskundigheid**

Kennis en kennisoverdracht vormen de bestaansreden van een hogeschool. De opleidingen streven dan ook naar een continue professionalisering van het docentenkorps.

- **Voorsprong door technologie en innovatie**

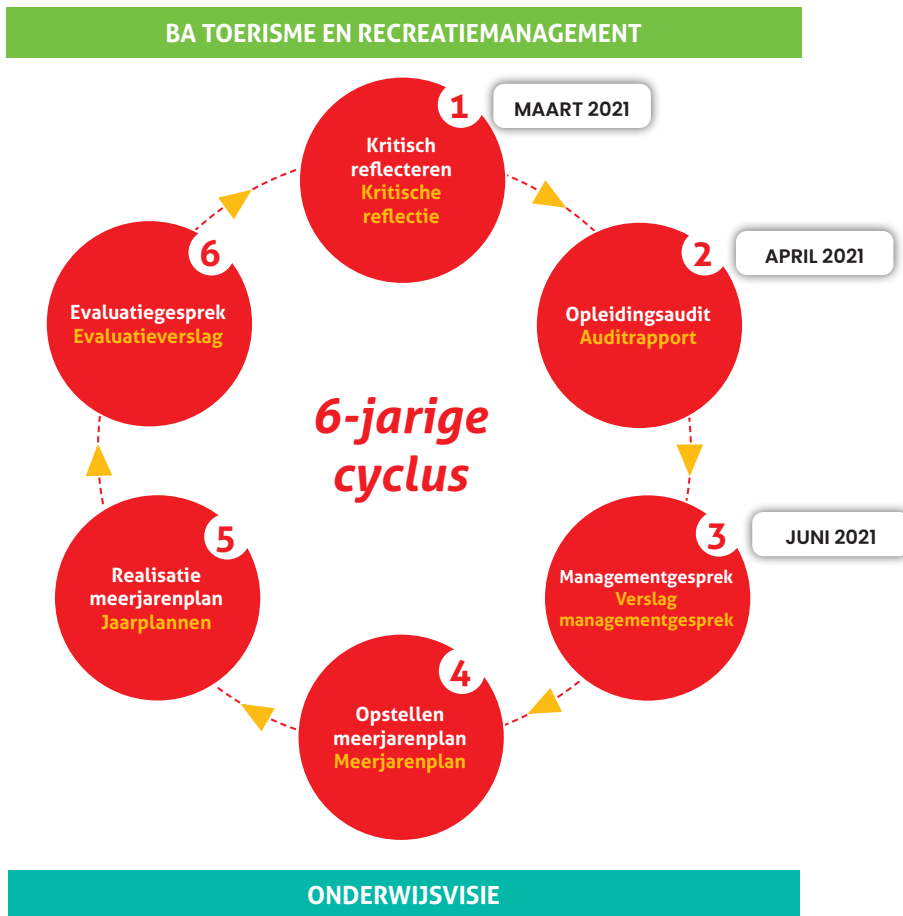
Voorsprong door technologie: als studiegebied wil men een leidende rol vertolken in Vlaanderen op het vlak van didactisch materiaal, infrastructuur, hardware, werkmethodes, onderwijsinnovatie ...

Voorsprong door innovatie: door de continue vernieuwing van het aanbod, inhoudelijke aspecten, onderwijsvarianten, ... wil dit studiegebied steeds nieuwe markten aanboren, andere doelgroepen aantrekken en ons opleidingsaanbod verstevigen.

- **Jongeren voluit kansen geven**

Dit impliceert dat men iedereen die hen wordt toevertrouwd, voluit groeikansen en groeimogelijkheden wil aanbieden en het studiegebied blijvend uitbouwen tot een aangename, moderne, bezielde leer- en leefomgeving. Studenten waarderen hierbij enorm het persoonlijk contact met de docenten en de sfeer in het studiegebied.

Situering binnen de kwaliteitscyclus



Binnen de zesjarige kwaliteitscyclus bevindt de opleiding Ba in Toerisme en Recreatiemanagement zich tussen fase drie en vier. Dat betekent dat de kritische reflectie, de externe audit en het managementgesprek achter de rug zijn.

Deze fases speelden zich af in het eerste jaar van de kwaliteitscyclus in deze opleiding.

- **De kritische reflectie** is een interne blik van de opleiding op de opleiding. Het hele team, studenten, alumni en het werkveld zijn daarbij betrokken aan de hand van bevestigingen, focusgesprekken en overleggesprekken.

De kritische reflectie werd ingediend in maart 2021.

- **De externe audit:** de opleidingsaudit brengt de kritische blik binnen van externe peers, gecombineerd met de kritische blik van een onderwijskundige en een student. Een auditcommissie bestaat uit drie externe leden. Ze zijn onafhankelijk en hebben geen banden met de opleiding. Volgende deskundigheden zijn vertegenwoordigd: vak- en/of domeindeskundigheid, werkvelddeskundigheid, internationale deskundigheid. Daarnaast neemt een onderwijskundige van VIVES en een student van VIVES uit een ander studiegebied dan de geauditteerde opleiding deel aan de opleidingsaudit. De auditcommissie richt zich zowel op de producten van de opleiding als op de processen. Ze bevestigt de goede praktijken en formuleert voor de opleiding waardevolle aanbevelingen. De aanbevelingen zijn adviserend, toekomstgericht en gericht op kwaliteitsverbetering. De focus ligt op het functioneren van de opleiding.

De opleidingsaudit vond plaats op 29 april 2021.

- **Het managementgesprek:** het managementgesprek is een gesprek tussen de algemeen directeur en de directeur onderwijsbeleid enerzijds en de studiegebieddirecteur en het opleidingshoofd van de betrokken opleiding anderzijds. Ook de domeincoördinator kwaliteitszorg is bij het gesprek aanwezig. Het gesprek is geen functioneringsgesprek noch van de studiegebieddirecteur noch van het opleidingshoofd. De focus ligt op de opleiding met de bedoeling om zowel de werking als de kwaliteit van de opleiding te verbeteren en te optimaliseren.

Het managementgesprek vond plaats op 29 juni 2021.

Voor de drie documenten wordt het algemene referentiekader kwaliteitszorg als leidraad gehanteerd. Dat referentiekader spitst zich toe op 6 kwaliteitskenmerken: de leerresultaten, het opleidingsprogramma, het onderwijsproces, het personeel, het resultaat van het onderwijsproces en de kwaliteitszorg.

In een volgende stap stelt de opleiding, beslagen met de verworven informatie, een meerjarenplan op (fase 4). In de daaropvolgende vier à vijf jaar wordt het meerjarenplan uitgerold (fase 5). Op het einde van de zesjarige kwaliteitszorgcyclus volgt een evaluatiegesprek waarop de opleiding een formele beoordeling krijgt van het bestuur die wordt vastgelegd in een borgingsbesluit. (fase 6).

De kwaliteitscyclus is iteratief. Dat betekent dat na het doorlopen van de zes fases een nieuwe cyclus van zes jaar aangevangen wordt.

Inhoudelijke bevindingen

Sterktes van de opleiding

De opleiding Toerisme en recreatiemanagement wordt gekenmerkt door een grote dynamiek om in te spelen op de steeds nieuwe evoluties (zowel qua concepten als ICT-middelen en trends...) in de toeristische sector. Door nauwe contacten met het werkveld (gastdocenten, docenten met praktijkervaring, stagebezoeken, ...) houdt de opleiding hierbij de vinger aan de pols.

De sterktes van de opleiding zijn vooral te vinden bij

- de internationale gerichtheid;
- de sterk uitgebouwde praktijkleerlijnen;
- de nauwe (internationale) contacten met het werkveld en alumni;
- de duidelijke gedragsindicatoren waarin de DLR zijn uitgewerkt;
- het steeds actuele opleidingsprogramma;
- de deskundigheid en het enthousiasme van het docententeam.

Dit alles resulteert in goed opgeleide, breed inzetbare afgestudeerden die vlot een job vinden in de sector.

De externe commissie waardeert de inspanningen van de docenten om mee te zijn met de sector, om zich te professionaliseren, om goed samen te werken als team, om samen opdrachten te maken, om informatie aan elkaar door te geven, ... De commissie waardeert tevens de grote inzet van de opleiding om taalcompetenties bij de studenten te trainen.

Het management benadrukt onder meer de kwaliteit van het nieuwe curriculum van de opleiding en waardeert de samenwerking van het docententeam bij het uitwerken ervan. Binnen de opleiding is de kennis van vreemde talen op peil dankzij de inspanningen van de taaldocenten en door het opnemen van een taalbad en CLIL in het programma.

Accenten voor verdere ontwikkeling:

Vanuit de kritische reflectie, het auditrapport en het managementgesprek komen de volgende operationele actiepunten voor de nabije toekomst in het vizier. Bij het uitwerken van het meerjarenplan zal de opleiding daar rekening mee houden en prioriteren waar aangewezen.

- de selfassessmentcard invoeren als middel om studenten bewuster te laten omgaan met de voorgestelde DLR;
- de interne uitwisseling van verworven kennis stimuleren;

- de contacten met het internationale werkveld consolideren;
- integratie van onderzoek in onderwijs versterken;
- blijvend de onderwijsinfrastructuur (als motor voor onderwijsvernieuwing en stimulans voor informeel leren) vernieuwen;
- blijvend bewaken van de studielast en risico van overload op de diverse digitale platformen;
- inzetten op levenslang leren. Daarnaast wil men met het studiegebied/opleiding (in samenwerking met de gehele hogeschool) op het vlak van algehele service voor de stakeholders (studenten, alumni, werkveld, ...) een topniveau bereiken. De opleiding is er immers van overtuigd dat met de aankomende studentengeneraties concurrentie niet louter op het vlak van onderwijsaanbod en inhoud zal spelen, maar dat factoren als dienstverlening, flexibiliteit, digitale processen... een cruciale plaats zullen innemen in de manier waarop klanten over een onderwijsinstelling denken. Het studiegebied en de opleiding Toerisme en recreatiemanagement in het bijzonder willen deze uitdagingen aangaan in nauw overleg met alle betrokkenen én rekening houdend met de bevindingen van deze opleidingsaudit;
- blijvend én laagdrempelig taalaanbod en een -training voor iedereen voorzien;
- onder de loep nemen van het bachelorproefconcept. Gezien er ook een niveau 5 van een belendende opleiding komt, is het positioneren van niveau 6 een belangrijk punt. Grondige analyse van het huidige concept is aangewezen om van daaruit bij te sturen;
- tot slot streeft de opleiding ernaar de instroom te verhogen.