



MICRO DEGREES



studiegebied
handelswetenschappen
en bedrijfskunde

CAMPUS BRUGGE EN KORTRIJK



Inhoud

| | | |
|-------|---|----|
| 1 | Micro degrees | 1 |
| 2 | Aanbod Micro degrees in dagonderwijs..... | 1 |
| 3 | Wanneer start van het academiejaar? | 2 |
| 4 | Kostprijs van de opleiding?..... | 2 |
| 5 | Hoe inschrijven? | 2 |
| 6 | Hoe extra vrijstellingen aanvragen? | 2 |
| 7 | Contactpersonen | 2 |
| 8 | Overzicht van de Micro degrees – campus Brugge | 3 |
| 8.1 | Micro degrees binnen bedrijfsmanagement | 3 |
| 8.1.1 | Micro degree Bedrijfskunde | 3 |
| 8.1.2 | Micro degree Bedrijfskunde en beleidsinformatica | 4 |
| 8.1.3 | Micro degree IT, technologie en ecologie | 5 |
| 8.1.4 | Micro degree Foreign Study & Business Experience | 6 |
| 9 | Overzicht van de Micro degrees – campus Kortrijk..... | 7 |
| 9.1 | Micro degrees binnen bedrijfsmanagement | 7 |
| 9.1.1 | Micro degree Bedrijfsadministratie..... | 7 |
| 9.1.2 | Micro degree Eventorganisatie | 8 |
| 9.1.3 | Micro degree Logistiek expert..... | 9 |
| 9.1.4 | Micro degree Marketing Communication Management | 10 |
| 9.1.5 | Micro degree Marketing Salesmanagement | 11 |
| 9.1.6 | Micro degree Marketing Management voor de automotive sector | 12 |
| 9.2 | Micro degree binnen organisatie en management | 13 |
| 9.2.1 | Micro degree Human Resources Management..... | 13 |
| 9.3 | Micro degree International Start-up School | 14 |

1 Micro degrees

De micro degrees van de opleidingen uit het studiegebied handelswetenschappen en bedrijfskunde bestaan uit een **pakket specialisatievakken van ongeveer 60 studiepunten**. Deze **getuigschriften** zijn ideaal als je in een niet-verwante opleiding afstudeerde en je toch graag verder wil specialiseren in het domein van handelswetenschappen en bedrijfskunde. Ook als je geen hoger onderwijsdiploma hebt en je wenst je te verdiepen in een aantal domeinen uit handelswetenschappen en bedrijfskunde is een micro degree iets voor jou.

Enige uitzondering hierop is het micro degree International Start-up School. Hiervoor dien je minstens een bachelordiploma op zak te hebben en verwerf je je getuigschrift na **30 studiepunten**.

Wat je vooropleiding ook is, later kom je op je toekomstige werkplek zonder twijfel in contact met het bedrijfsmatige aspect van het bedrijf of de organisatie waar je tewerkgesteld bent. Met een getuigschrift van een micro degree binnen bedrijfsmanagement, organisatie en management of International Start-up School laat je zien dat je ook in dat aspect van je werk hebt verdiept.

Wie een micro degree binnen bedrijfsmanagement of organisatie en management volledig afwerkt, kan met het getuigschrift meteen aan de slag, of daarna verder studeren voor een volledige bachelor in het bedrijfsmanagement. Met het micro degree International Start-up School kan je verder je eigen bedrijf uitbouwen of de banaba International management voltooien. Voor de vakken uit het micro degree krijg je dan een vrijstelling.

2 Aanbod Micro degrees in dagonderwijs

Je wilt je bijkomend specialiseren in één van de volgende domeinen binnen het studiegebied handelswetenschappen en bedrijfskunde:

Bedrijfsmanagement campus Brugge (+/- 60 stp)

- Bedrijfskunde
- Bedrijfskunde en beleidsinformatica
- IT, technologie en ecologie
- Foreign Study & Business Experience

Bedrijfsmanagement (+-/ 60 stp)

- Bedrijfsadministratie
- Eventorganisatie
- Logistiek expert
- Marketing Communication Management
- Marketing Salesmanagement
- Marketing Management voor de automotive sector

Organisatie en management (60 stp)

- Human Resources Management

International Start-up School (30 stp)

Dat kan met een **micro degree van ongeveer 60 studiepunten** binnen bedrijfsmanagement en organisatie en management en **30 studiepunten** voor het micro degree International Start-up School. Je studietijd bedraagt 1 jaar in dagonderwijs. De micro degrees binnen bedrijfs- en organisatie en management kunnen ook in afstandsonderwijs m.u.v. deze micro degrees aangeboden op campus Brugge. Omwille van het concept van afstandsonderwijs kan dit programma licht afwijken van het programma dagonderwijs vermeld in deze brochure.

Na het succesvol afleggen van elk opleidingsonderdeel bekom je een credit.

Wie alle credits verwerft, ontvangt een getuigschrift.

3 Wanneer start van het academiejaar?

Het academiejaar **start** op 20 september 2021

Intromoment en boekenverkoop gaan door op 17 september 2021.

4 Kostprijs van de opleiding?

Voor het academiejaar **2021-2022 bedraagt het studiegeld** (inschrijvingsgeld):

- 247,90 EUR vast bedrag + 11,90 EUR / studiepunten
- Een studiebeurs is niet mogelijk omdat het micro degree een creditcontract is dat leidt tot een getuigschrift. Studiebeurzen zijn enkel mogelijk voor diplomacontracten.

Kostprijs van cursusmateriaal en handboeken zijn niet in het inschrijvingsgeld inbegrepen.

5 Hoe inschrijven?

Na toelating tot het micro degree kan je je definitief inschrijven in Kortrijk in het centraal gebouw 't Forum van campus Kortrijk, Doorniksesteenweg 145, 8500 Kortrijk of volledig online.

Je schrijft je in voor een micro degree.

Meer informatie rond inschrijven vind je op <https://www.vives.be/nl/inschrijven-bij-vives>

6 Hoe extra vrijstellingen aanvragen?

Indien de leerinhoud van één of meerdere opleidingsonderdelen reeds verworven werd in je vorige opleiding en je het behaalde creditbewijs hiervoor samen met een EVK-aanvraag voorlegt, zal je voor deze onderdelen een vrijstelling genieten.

Je stuurt je **vrijstellingsportfolio** (EVK-portfolio met bijlagen) voor de opleidingen aangeboden op campus Kortrijk naar vrijstellingen.hwb.kortrijk@vives.be (contactpersoon: Christelle De Vetter).

Voor de opleidingen aangeboden op campus Brugge mail je naar Pieter.meersman@vives.be.

Dit document vind je op de website van VIVES. www.vives.be/vrijstellingen

7 Contactpersonen

Meer info rond de micro degrees in bedrijfsmanagement en organisatie en management - campus

Kortrijk: Mail je vraag naar vrijstellingen.hwb.kortrijk@vives.be (contactpersoon: Christelle De Vetter)

Meer info rond de micro degrees in bedrijfsmanagement - campus Brugge: Mail je vraag naar

pieter.meersman@vives.be (contactpersoon: Pieter Meersman)

Meer info rond het micro degree International Start-up School: Mail je vraag over deze opleiding en de vakken naar valerie.rits@vives.be, voor info over de mogelijkheden als student-ondernemer naar matthias.malfrere@vives.be

8 Overzicht van de Micro degrees – campus Brugge

De **lessentabellen**, hierna weergegeven en onder voorbehoud van wijzigingen, vormen een basis voor je studietraject.

8.1 Micro degrees binnen bedrijfsmanagement

8.1.1 Micro degree Bedrijfskunde

| Opleidingsonderdelen | uren / week | | stp |
|----------------------------------|-------------|-----------|-----------|
| | 1e sem | 2e sem | |
| Economics | | | |
| Economie | | | 5 |
| <i>Economie I (3 stp)</i> | 2 | | |
| <i>Economie II (2 stp)</i> | | 1,5 | |
| Accounting | | | |
| Algemeen boekhouden | 2 | | 3 |
| Ondernemingsboekhouden | | 2 | 3 |
| Management & organisatie | 2 | | 3 |
| Management accounting | | 3 | 4 |
| Financieel management | 2 | | 3 |
| Basic Law | | | |
| Inleiding recht | | | 5 |
| <i>Burgerlijk Recht (3 stp)</i> | 2 | | |
| <i>Ondernemingsrecht (2 stp)</i> | | 1,5 | |
| Social topics | | | |
| HRM | | 2 | 3 |
| Sociaal recht | 2 | | 3 |
| Tax | | | |
| Personenbelasting | 2 | | 3 |
| Ondernemingsfiscaliteit | | 2 | 3 |
| Marketing & Logistics | | | |
| Supply chain management | 2 | | 4 |
| Sales- & accountmanagement | | 2 | 3 |
| Marketing | | 3 | 4 |
| Risk management | | | |
| Risk management | | 2 | 3 |
| Praktijk | | | |
| Stage | | | 8 |
| Totalen | 16 | 19 | 60 |

(Wijzigingen onder voorbehoud)

8.1.2 Micro degree Bedrijfskunde en beleidsinformatica

| Opleidingsonderdelen | uren / week | | stp |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-----------|
| | 1e sem | 2e sem | |
| Economics & Management | | | |
| Management & organisatie | 2 | | 3 |
| Economie | | | 5 |
| <i>Economie I (3 stp)</i> | 2 | | |
| <i>Economie II (2 stp)</i> | | 1,5 | |
| Accounting | | | |
| Algemeen boekhouden | 2 | | 3 |
| Ondernemingsboekhouden | | 2 | 3 |
| Financieel management | 2 | | 3 |
| Marketing & Logistics | | | |
| Supply chain management | 2 | | 4 |
| Sales- & accountmanagement | | 2 | 3 |
| Digital marketing | | 2 | 3 |
| Business & IT | | | |
| Presentatietools & multimedia | | 2 | 3 |
| Excel advanced (<i>Eng.</i>) | 2 | | 3 |
| Grafische vormgeving | 2 | | 3 |
| Business tools | | 2 | 3 |
| E-office | 2,5 | | 3 |
| Integrated IT solutions | 2,5 | | 3 |
| Digital marketing academy | 2 | | 3 |
| Business reporting | 2 | | 4 |
| Praktijk | | | |
| Stage | | | 8 |
| Totalen | 23 | 11,5 | 60 |

(Wijzigingen onder voorbehoud)

8.1.3 Micro degree IT, technologie en ecologie

| Opleidingsonderdelen | uren / week | | stp |
|--|-------------|----------|-----------|
| | 1e sem | 2e sem | |
| Digitalisering | | | |
| Digital marketing academy | 2 | | 3 |
| Digital marketing | | | 3 |
| Business & IT | | | |
| Presentatietools & multimedia | | 2 | 3 |
| Business tools | | 2 | 3 |
| Grafische vormgeving | 2 | | 3 |
| E-office | 2,5 | | 3 |
| Integrated IT solutions | 2,5 | | 3 |
| Business reporting | 2 | | 4 |
| Technologie | | | |
| New technologies 1 | 2 | | 3 |
| New technologies 2 | 2 | | 3 |
| Emerging technologies | | 2 | 3 |
| Factory of the future | 2 | | 3 |
| Duurzaamheid / ecologie | | | |
| Ecologie, milieu en duurzaamheid (VB) | | 2 | 4 |
| Klimaatopwarming (VB) | 2 | | 3 |
| Praktijk | | | |
| Stage in technologische / ecologische werkomgeving | X | X | 19 |
| Totalen | 19 | 8 | 63 |

(Wijzigingen onder voorbehoud)

VB = Vivesbreed

8.1.4 Micro degree Foreign Study & Business Experience

| Opleidingsonderdelen | Hours | | Credits |
|--|--------|--------|-----------|
| | 1e sem | 2e sem | |
| Study in one of our partner institutions around the globe | X | | 30 |
| Traineeship in one of our partner organizations around the globe | | X | 24 |
| Businessclass | | X | 6 |
| Totalen | | | 60 |

(Wijzigingen onder voorbehoud)

9 Overzicht van de Micro degrees – campus Kortrijk

De **lessentabellen**, hierna weergegeven en onder voorbehoud van wijzigingen, vormen een basis voor je studietraject.

9.1 Micro degrees binnen bedrijfsmanagement

9.1.1 Micro degree Bedrijfsadministratie

| Opleidingsonderdelen | progr. fase | uren / week | | stp |
|--|-------------|-------------|-----------|-----------|
| | | 1e sem | 2e sem | |
| Economie | 1 | 2 | | 3 |
| Recht | | | | 5 |
| <i>Burgerlijk recht (2 stp)</i> | 1 | 2 | | |
| <i>Ondernemingsrecht (3 stp)</i> | 1 | | 2 | |
| Internationale handels- en betalingstechnieken | 1 | 2 | | 3 |
| Boekhouden 1 | 1 | 3 | | 4 |
| Boekhouden 2 | 1 | | 3 | 4 |
| Personenbelasting 1 | 1 | | 4 | 4 |
| Inleiding fiscaliteit | 1 | 2 | | 3 |
| Praktijktraining | 1 | | B | 4 |
| Btw | 2 | 2 | 2 | 4 |
| Registratie- en erfbelasting | 3 | | 2 | 3 |
| Computerboekhouden | 2 | 2 | 2 | 4 |
| Fiscale procedure | 3 | 2 | | 3 |
| Vennootschaps- en verenigingsrecht | 2 | | 3 | 4 |
| Sociale wetgeving | 3 | 2 | | 3 |
| Data Analytics | 2 | | | 4 |
| <i>Excel Advanced (2 stp)</i> | 2 | 2 | | |
| <i>Business Intelligence (2 stp)</i> | 2 | | 2 | |
| Management Accounting | 3 | | 2 | 3 |
| Cost Accounting | 3 | 3 | | 3 |
| Totalen | | 24 | 22 | 61 |

(Wijzigingen onder voorbehoud)

9.1.2 Micro degree Eventorganisatie

| Opleidingsonderdelen | progr. fase | uren / week | | stp |
|--|-------------|-------------|-------------|-----------|
| | | 1e sem | 2e sem | |
| Gemeenschappelijke opleidingsonderdelen | | | | |
| Projecten: management en training | 1 | | | 5 |
| <i>Projectmanagement (3 stp)</i> | | | 3 | |
| <i>Training presentatievaardigheden (2 stp)</i> | | | 2 | |
| Eventplanning | 1 | 2 | | 3 |
| Eventtechniek | 1 | | 2 | 3 |
| E-marketing en sociale media | 1 | | 2 | 3 |
| Music, Leisure & Business Events | 1 | 1 | | 3 |
| Cultural & Sports Events | 2 | | 2 | 4 |
| Cateringmanagement | 1 | | 1,5 | 3 |
| Event- en citymarketing | 2 | | | 5 |
| <i>Eventmarketing (3 stp)</i> | | 3 | | |
| <i>Citymarketing (2 stp)</i> | | | 2 | |
| Aansprakelijkheid en crowdmanagement | 3 | | | 3 |
| <i>Aansprakelijkheid bij evenementen (1 stp)</i> | | 1 | | |
| <i>Crowdmanagement (2 stp)</i> | | 1,5 | | |
| Digital Event Tools | 2 | | 2 | 3 |
| Kostprijsberekening en budgettering | 2 | 2 | | 3 |
| Eventlab | 2 | 2 | 2 | 8 |
| Public Relations & Copywriting | 2 | 3,5 | | 4 |
| Fundraising en commerciële vaardigheden | 3 | | | 4 |
| <i>Fundraising en ondernemen (3 stp)</i> | | 2 | | |
| <i>Commerciële vaardigheden (1 stp)</i> | | 1 | | |
| Specialisaties (je kiest 1 specialisatie) | | | | |
| Specialisatie Business Events | | | | |
| Corporate eventmanagement | 3 | 2 | | 3 |
| Exhibition Management | 3 | | 1,5 | 3 |
| Meetingmanagement | 3 | 2 | | 3 |
| Specialisatie Music & Entertainment | | | | |
| Muziekmanagement | 3 | 2 | | 3 |
| Concertmanagement | 3 | | 1,5 | 3 |
| Productie- en tourmanagement | 3 | 2 | | 3 |
| Totalen | | 27 | 21,5 | 63 |

(Wijzigingen onder voorbehoud)

9.1.3 Micro degree Logistiek expert

| Opleidingsonderdelen | progr. fase | uren / week | | stp |
|---|-------------|-------------|-----------|-----------|
| | | 1e sem | 2e sem | |
| Intro Logistics & Supply Chain Management | 1 | 3 | 2 | 6 |
| Warehousing 1 | 1 | | 2 | 3 |
| Multimodaal vervoer | 2 | | | 6 |
| <i>Spoorvervoer (2 stp)</i> | | 2 | | |
| <i>Wegvervoer (2 stp)</i> | | 2 | | |
| <i>Europees multimodaal vervoernetwerk (2stp)</i> | | B | B | |
| Internationaal vervoer | 2 | | | 4 |
| <i>Luchtvracht (2stp)</i> | | 2 | | |
| <i>Zeevervoer (2 stp)</i> | | | 2 | |
| Douane 1 en btw | 2 | | 3 | 3 |
| Supply Chain Management | 2 | 2 | | 3 |
| Logistiek van de zorg | 2 | 2 | | 3 |
| Procurement | 3 | 2 | | 3 |
| Goederen- en aansprakelijkheidsverzekeringen | 3 | 2 | | 3 |
| Douane 2 en accijnzen | 3 | 3 | | 4 |
| Supply Chain Cases | 3 | 2 | | 3 |
| Productieplanning | 3 | 4 | | 4 |
| ERP 1 | 2 | 2 | | 3 |
| ERP 2 - TMS | 2 | | 3 | 3 |
| In Company Learning 2 | 2 | | | 11 |
| <i>Stage (9 stp)</i> | | B | B | |
| <i>Warehousing in practice (2 stp)</i> | | | 1 | |
| Totalen | | 28 | 13 | 62 |

(Wijzigingen onder voorbehoud)

9.1.4 Micro degree Marketing Communication Management

| Opleidingsonderdelen | progr. fase | uren / week | | stp |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-----------|-----------|
| | | 1e sem | 2e sem | |
| Marketing Fundamentals | 1 | 2 | 2 | 6 |
| Consumentengedrag | 1 | | 2 | 3 |
| Product- en prijsstrategie | 2 | | | 5 |
| <i>Productstrategie (2 stp)</i> | 2 | 2 | | |
| <i>Prijsstrategie (3 stp)</i> | 2 | | 2 | |
| Marketing & Corporate Communication | 2 | 4 | | 5 |
| Marktonderzoek en TO2 | 2 | 3 | | 4 |
| Visual advertising | 2 | | | 6 |
| <i>DTP1 met InDesign (3 stp)</i> | | | 2 | |
| <i>Graphic Design (3 stp)</i> | | | 2 | |
| Copywriting | 2 | 1 | 2 | 3 |
| Digital Expert Class | 2 | 3 | 1 | 5 |
| Marketing Lab | 2 | | 3 | 5 |
| Psychologie van de reclame | 3 | 2 | | 3 |
| Direct Marketing | 3 | 3 | | 4 |
| Webdesign | 3 | 2 | | 3 |
| DTP2 met Photoshop | 3 | 2 | | 3 |
| Verkorte stage MK | 3 | | B | 4 |
| Totalen | | 24 | 16 | 59 |

(Wijzigingen onder voorbehoud)

9.1.5 Micro degree Marketing Salesmanagement

| Opleidingsonderdelen | progr. fase | uren / week | | stp |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-----------|-----------|
| | | 1e sem | 2e sem | |
| Marketing Fundamentals | 1 | 2 | 2 | 6 |
| Consumentengedrag | 1 | | 2 | 3 |
| Product- en prijsstrategie | 2 | | | 5 |
| <i>Productstrategie (2 stp)</i> | 2 | 2 | | |
| <i>Prijsstrategie (3 stp)</i> | 2 | | 2 | |
| Marketing & Corporate Communication | 2 | 4 | | 5 |
| Digital Expert Class | 2 | 3 | 1 | 5 |
| Sales Training | 2 | 2 | 3 | 5 |
| Marktonderzoek en TO2 | 2 | 3 | | 4 |
| Marketing Lab | 2 | | 3 | 5 |
| Financial Management | 2 | | 3 | 4 |
| International Sales | 2 | | 2 | 3 |
| Sales & Account Management | 3 | 3 | | 4 |
| Direct Marketing en E-commerce | 3 | 3 | | 4 |
| Business Intelligence | 3 | 2 | | 3 |
| Verkorte stage MK | 3 | | B | 4 |
| Totalen | | 24 | 18 | 60 |

(Wijzigingen onder voorbehoud)

9.1.6 Micro degree Marketing Management voor de automotive sector

| Opleidingsonderdelen | progr. fase | uren / week | | stp |
|--|-------------|-------------|-----------|-----------|
| | | 1e sem | 2e sem | |
| Marketing | 1 | 2 | 1 | 4 |
| Channel Marketing | 1 | 2 | 1 | 3 |
| Kostenanalyse en prijsberekening | 2 | | 2 | 3 |
| Product- en prijsbeleid voor de automotive sector | 2 | | 3 | 4 |
| Communicatiebeleid voor de automotive sector | 2 | 2 | | 3 |
| Sales Training & After Sales | 2 | 3 | 4 | 7 |
| Marktanalyse en prognoses | 2 | 2 | 1 | 4 |
| Sales- & Account Management | 2 | | 2 | 3 |
| Fleet Management | 2 | 3 | | 3 |
| Procurement | 3 | 2 | | 3 |
| People Management | 3 | 3 | | 4 |
| Logistiek management voor de automotive sector | 3 | 3 | | 3 |
| Commercieel-administratieve topics voor de automotive sector | 3 | | 3 | 4 |
| Verzekeringen en kredietverlening voor de automotive sector | 3 | | | 5 |
| <i>Kredietverlening (2 stp)</i> | | 2 | | |
| <i>Verzekeringen (3 stp)</i> | | 2 | | |
| Stage autosalon en concessiehouder | 2 | B | B | 6 |
| Totalen | | 26 | 17 | 59 |

(Wijzigingen onder voorbehoud)

9.2 Micro degree binnen organisatie en management

9.2.1 Micro degree Human Resources Management

| Opleidingsonderdelen | progr. fase | uren / week | | stp |
|---|-------------|-------------|-----------|-----------|
| | | 1e sem | 2e sem | |
| Recruitment & Selection | 1 | 3 | 3 | 6 |
| HR & Employer branding | 1 | | 2 | 3 |
| Sociaal recht 1 | 1 | 2 | 2 | 4 |
| Social Skills & talentontwikkeling 1 | 1 | 2 | 1 | 4 |
| Talent Management 1 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| Organisatiepsychologie | 2 | 2 | 3 | 5 |
| Coaching | 2 | 2 | 2 | 4 |
| Sociaal recht 2 & personeelsadministratie | 2 | 3 | | 3 |
| Business Administration | 2 | | 2 | 3 |
| Commercial Skills | 2 | 1 | | 3 |
| Wetgeving en preventie: preventieadviseur 3 | 3 | 3 | | 3 |
| Fiscale topics | 3 | 2 | | 3 |
| Advanced Office Skills | 3 | 3 | | 3 |
| HR Tools & e-HRM | 3 | 2 | | 3 |
| Payroll | 3 | 2 | | 3 |
| Verkorte stage HRM | 3 | | B | 7 |
| Totalen | | 29 | 17 | 60 |

(Wijzigingen onder voorbehoud)

9.3 Micro degree International Start-up School

Dit micro degree van 30 studiepunten is de ideale aanvulling voor **student-zelfstandigen** die graag hun **eigen onderneming** wensen op te starten tijdens hun studie.

Het programma bestaat uit een mix van Business Essentials, Entrepreneurship, Personal & Management Skills. De opleidingsonderdelen worden deels in het Engels en deels in het Nederlands aangeboden. Naast het vast aanbod kan je nog een eigen keuze maken voor 3 studiepunten.

| Opleidingsonderdelen | stp | Taal |
|---|-----------|----------|
| Strategic & Design Thinking | 3 | |
| <i>Design Thinking & Innovation (2 stp)</i> | | EN |
| <i>Strategic Management (1 stp)</i> | | EN |
| Business Modelling & Finance | 4 | |
| <i>Starting a business project (2 stp)</i> | | NL |
| <i>Private & Business Financing (2 stp)</i> | | NL |
| Marketing Planning & E-commerce | 3 | |
| <i>Marketing Planning (2 stp)</i> | | EN |
| <i>E-Commerce (1 stp)</i> | | EN |
| Financial Management | 3 | |
| <i>Accounting (2 stp)</i> | | NL |
| <i>Financial Analysis (1 stp)</i> | | NL |
| Commercial Skills | 3 | |
| <i>Sales & Negotiation Skills (2 stp)</i> | | EN/NL |
| <i>Crosscultural Management (1 stp)</i> | | EN |
| Field Experience | 6 | |
| <i>Networking + Business Game (2 stp)</i> | | NL/EN |
| <i>Stage eigen onderneming (incl. pre-startup)* (4 stp)</i> | | NL/EN |
| Business Project | 5 | NL |
| Keuze-onderdeel | 3 | EN/NL |
| <i>Keuze uit Business Development in international context, International HR Management, HR-Topics, Logistics & Operations, Community & Legal, Corporate Social Responsibility, Marketing basics, kredietbemiddeling, Engels of andere taal, European Legal Issues, Management Skills, Data Management, Personal Finance, Procurement, Risk management, ...</i> | | |
| Totale | 30 | 0 |

* Nog geen onderneming dan kan je een reguliere stage volgen (7 stp).
Je hoeft dan geen keuzeonderdeel op te nemen.

(Wijzigingen onder voorbehoud)

Alle details van de (keuze-) onderdelen kan je online raadplegen. www.vives.be/ISS

STAY TUNED

Blijf je graag op de hoogte van het reilen en zeilen in het studiegebied handelswetenschappen en bedrijfskunde? Volg ons op Instagram, Facebook en LinkedIn. Deel onze berichten met je vrienden en help hen met de zoektocht naar de juiste opleiding. Ook de evenementen van de Hogeschool VIVES en Stuvo kan je volgen op Instagram en Facebook.



#VERYVIVES



fb.com/VIVES.HWBKortrijk
fb.com/viveshogeschool
fb.com/stuvovives



[@hantalkortrijk](https://in.linkedin.com/company/hantalkortrijk)



[@viveshwbkortrijk](https://instagram.com/viveshwbkortrijk)
[@viveshogeschool](https://instagram.com/viveshogeschool)
[@stuvovives](https://instagram.com/stuvovives)



www.vives.be/hwb