



**Overzicht van de  
Specialisation Programmes  
VIVES Studiegebied  
Handelswetenschappen en  
bedrijfskunde**

**Academiejaar 2018-2019**

Voor meer info:  
VIVES Studiegebied Handelswetenschappen en Bedrijfskunde  
Doorniksesteenweg 145  
8500 KORTRIJK  
Tel: 056 26 41 40  
Fax: 056 21 58 02  
[hwk.kortrijk@vives.be](mailto:hwk.kortrijk@vives.be)

Je wilt je bijkomend specialiseren in één van de volgende domeinen binnen het studiegebied Handelswetenschappen en bedrijfskunde:

- Bedrijfsadministratie
- Eventorganisatie
- Marketing Management
- Marketing Communication Management
- Marketing Management voor de automotive sector
- Human Resources
- Logistiek expert

Dat kan met een specialisatieprogramma van 60 studiepunten (1 jaar studie in dagonderwijs). Dit kan ook in afstandsonderwijs. Omwille van het concept van afstandsonderwijs kan dit programma licht afwijken van het programma dagonderwijs vermeld in deze brochure.

Na het succesvol afleggen van elk opleidingsonderdeel bekom je een credit. Wie de 60 credits verwerft, ontvangt een getuigschrift.

Intrmoment: 14 september 2018

Start academiejaar: 17 september 2018

Voor het academiejaar 2018-2019 bedraagt het studiegeld (inschrijvingsgeld):

- 238,30 EUR vast bedrag + 11,40 EUR / studiepunt
- Een studiebeurs is niet mogelijk omdat het Specialisation Programme een creditcontract is dat leidt tot een getuigschrift. Studiebeurzen zijn enkel mogelijk voor diplomacontracten.

Kostprijs van cursusmateriaal en handboeken zijn niet in het inschrijvingsgeld inbegrepen.

De lessentabellen, hierna weergegeven en onder voorbehoud van wijzigingen, vormen een basis voor je studietraject.

Indien de leerinhoud van een of meerdere opleidingsonderdelen reeds verworven werd in je vorige opleiding en je het behaalde creditbewijs hiervoor, samen met een EVK-aanvraag voorlegt, zal je voor deze onderdelen een vrijstelling genieten. Hiervoor moet je een uitgeprint EVK-portfolio (met bijlagen) indienen bij de studietrajectbegeleiding, lokaal 50.02. Dit document vind je op de website van VIVES: [www.vives.be/vrijstellingen](http://www.vives.be/vrijstellingen)

Je inschrijving gebeurt uiteraard in het centraal gebouw 't Forum maar verwittig ook al zo snel mogelijk Mevrouw Christelle De Vetter, [christelle.devetter@vives.be](mailto:christelle.devetter@vives.be), per mail van je inschrijving.

## Specialisation Programme

### Bedrijfsadministratie

Fase	Omschrijving	1e sem	2e sem	Stp
	<b>verplichte opleidingsonderdelen:</b>			
①	Economie	24		3
①	Burgerlijk recht	24		3
①	Handels- en economisch recht		24	3
①	MS Excel 1	24		3
①	Internationale handels- en betalingstechnieken	24		3
①	Boekhouden 1	36		4
①	Boekhouden 2		36	4
①	Algemene beginselen van fiscaal recht	24	24	4
②	BTW	24	24	4
②	Registratie- en erfbelasting		24	3
②	Fiscale procedure	24		3
②	Vennootschapsrecht		36	3
②	Sociale wetgeving	24		3
②	Verzekeringen		24	3
③	Cost Accounting	36		3
③	Management Accounting		24	3
	<b>Kies 2 opleidingsonderdelen uit volgende:</b>			
①	Financiële berekeningstechnieken	36		4
②	Computerboekhouden	24	24	4
①	Praktijktraining Accountancy		V	4
	Totaal:			60

# Specialisation Programme

## Eventorganisatie

Fase	Omschrijving	1e sem	2e sem	Stp
	<b><i>Gemeenschappelijke opleidingsonderdelen:</i></b>			
①	Projectmanagement		36	3
①	Eventplanning	24		3
①	Geluid en belichting		24	3
①	E-marketing en sociale media		24	3
①	Eventsector 1	18		3
②	Eventsector 2		24	4
②	Cateringmanagement		18	3
②	Event- en citymarketing		60	5
②	Aansprakelijkheid en crowdmanagement	30		3
②	Digital Event Design en Logistics		18	3
②	Kostprijsberekening en budgettering	24		3
②	Eventprojecten en talentontwikkeling 2	24	24	7
②	Public Relations & Copywriting	42		4
③	Fundraising en commerciële vaardigheden	36		4
□				
	<b><i>Specialisatie business events</i></b>			
③	Corporate eventmanagement	24		3
③	Beursorganisatie		18	3
③	Meetingmanagement	24		3
□				
	<b><i>Specialisatie music &amp; entertainment</i></b>			
③	Muziekmanagement	24		3
③	Concertmanagement		18	3
③	Productie- en tourmanagement	24		3
	Totaal			60

# Specialisation Programme

## Marketing Management

Fase	Omschrijving	1e sem	2e sem	Stp
①	Marketing	24	24	4
①	Distributiestrategie	12	24	3
②	Product- en prijsstrategie	24	24	5
②	Marketing & Corporate Communication	24	12	3
②	Commercial Skills	24	36	5
②	Marktonderzoek en talentontwikkeling 2	24	12	5
②	Werkcollege marktonderzoek	12	12	3
②	Direct Marketing & E-commerce	24		3
②	Financial management		24	3
②	International sales		24	3
③	Stage (20 dagen)		V	5
③	Sales & Account Management	36		4
③	Trending Marketing Topics	24		3
③	Supply Chain Management	36		4
③	ERP Dynamics	24		3
③	People Management	36		4
	Totaal			60

## Specialisation Programme

### Marketing Communication Management

Fase	Omschrijving	1e sem	2e sem	Stp
①	Marketing	24	24	4
①	Distributiestrategie	12	24	3
①	Digital Marketing		24	3
②	Product- en prijsstrategie	24	24	5
②	Marketing & Corporate Communication	24	12	3
②	Marktonderzoek en talentontwikkeling 2	24	12	5
②	Mediaplanning	24		3
②	DTP1 met InDesign & Photoshop		24	3
②	Graphic Design		24	3
②	Copywriting	12	24	3
②	Consumentengedrag		24	3
③	Stage (20 dagen)		V	5
③	Psychologie van de reclame	24		3
③	Direct Marketing	36		4
③	Webdesign	24		3
③	Webmarketing & E-commerce	24		4
③	Trending Marketing Topics	24		3
	Totaal			60

## Specialisation Programme

### Marketing Management voor de automotive sector

Fase	Omschrijving	1e sem	2e sem	Stp
①	Marketing	24	12	4
①	Distributiestrategie	12	24	3
①	Kostenanalyse en prijsberekening		24	3
②	Product- en prijsbeleid voor de automotive sector		36	4
②	Communicatiebeleid voor de automotive sector	24		3
②	Sales Training & After Sales	36	48	7
②	Marktanalyse en prognoses en talentontwikkeling 2	24	12	4
②	Sales- en accountmanagement		24	3
②	Fleet Management	36		3
③	Procurement	24		3
③	People Management	36		4
③	Logistiek management voor de automotive sector	36		5
③	Commercieel-administr. topics voor de autom.sector		36	4
③	Verzekeringen en kredietverlening voor de automotive sector			5
	Kredietverlening (2 stp)	24		
	Verzekeringen (3 stp)	24		
②	Stage autosalon en concessiehouder	V	V	6
	Totaal			61



# Specialisation Programme

## Logistiek expert

Fase	Omschrijving	1e sem	2e sem	Stp
①	Inleiding Logistics	36		3
①	Productielogistiek		36	3
①	Logistiek management van zorginstellingen		24	3
②	Spoorvervoer		24	3
②	Baantransport	24		3
②	Zeevervoer		24	3
②	Goederenkennis en tarificatie van luchtvracht	36		3
②	Douane en accijnzen 1	24		3
②	Warehousing 1	24		3
②	Commerciële vaardigheden	24		3
②	Procurement	24		3
②	ERP 1 (Dynamics)	24		3
②	ERP 1 (Dynamics) - TMS (Navitrans) (trackingsystemen)		48	4
③	Productieplanning en voorraadbeheer	48		4
③	Douane en accijnzen 2	24		3
③	Goederen- en aansprakelijkheidsverzekeringen	24		3
③	Transportgeografie	24		3
③	Warehousing 2 (casestudy)	V		3
③	Dispatching	24		3
	Totaal			59

# Specialisation Programme

## Human Resources

Fase	Omschrijving	1e sem	2e sem	Stp
①	Recruitment & Selection	36	36	6
①	Sociaal recht 1	24	24	4
①	HR & Employer Branding		24	4
①	Social Skills en talentontwikkeling1	24	12	4
①	Office - MS Excel 1		24	4
②	Talent Management 1		48	3
②	Organisatiepsychologie	24	36	5
②	Coaching	24	24	3
②	Sociaal recht 2 en personeelsadministratie	24	24	3
②	Business Administration		24	3
②	Management van diensten		12	3
③	Fiscale topics	24		3
③	Advanced Office Skills	36		3
③	Talent Management 2	24		3
③	Payroll	24		3
③	Stage HR			7
	Totaal			61