

INTERDISCIPLINAIR KEUZETRAJECT (Z)ONDERNEMEN

campus Kortrijk

—





(Z)ondernemen.

Onze samenleving bulkt van maatschappelijke uitdagingen: leven in een multiculturele samenleving, de kloof tussen arm en rijk, radicalisering, de opwarming van de aarde, corona, vereenzaming, de uitdagingen in een digitale samenleving, een steeds groter wordende groep mensen met psychische problemen, de polarisering, de hoge suïcidecijfers bij jongeren,...

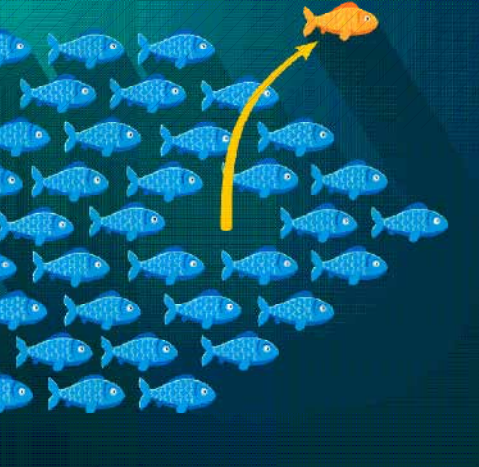
In (Z)ondernemen staan de ondernemerscompetenties centraal: kansen zien, overtuigingskracht, zicht op de markt, besluitvaardigheid, zelfkennis,.... In de samenleving van vandaag en zeker ook van morgen, worden deze competenties almaar belangrijker - omdat problemen complexer worden en traditionele antwoorden hierop niet langer volstaan. We zijn ondernemend omdat we onze ogen, oren en mind open durven zetten: we kijken, luisteren en reflecteren. We zijn ondernemend omdat we - binnen bestaande of nieuwe organisaties - deze maatschappelijke uitdagingen aan durven gaan. We zijn ondernemend

omdat we maatschappelijke impact willen realiseren, en hiervoor sterk geloven in de kruisbestuiving tussen profit en social profit. We proberen het beste van deze twee werelden samen te brengen.

Ondernemend zijn gaat over innovatief durven denken, over zoeken naar draagvlak voor je idee en naar een goede marketing. Maar het gaat ook over de stap verder: je ideeën omzetten in een businessplan waar stilgestaan wordt bij zaken zoals klantwaarde, klantsegmenten, mensen en middelen, strategische partners en kostenstructuren.

Onderwijskundige aanpak

Het keuzetraject bestaat uit 30 studiepunten en kan gevolgd worden tijdens het laatste jaar van een opleiding in het studiegebied sociaal-agogisch werk van VIVES, in het laatste jaar van een andere bacheloropleiding als je daar toestemming voor krijgt, of na het behalen van een sociaal-agogisch of ander relevant diploma. Het traject wordt georganiseerd in de periode van februari tot juni.



In dit keuzetraject dagen we je uit om verder te kijken dan het vertrouwde en bekende. Met het design thinking model als kapstok dagen we de student uit om een zot idee te bedenken dat beantwoordt aan een maatschappelijke uitdaging, en van daaruit verder te werken richting businessplan. Dit traject staat bekend om de vrijheid die de student krijgt om zijn ding te doen, maar wordt zorgvuldig gecoacht en voorzien van de nodige input. Dit in de vorm van een bootcamp, een internationale studiereis, tal van workshops, bezoeken, interviews, reflectiecafés en wekelijkse pitch-sessies.

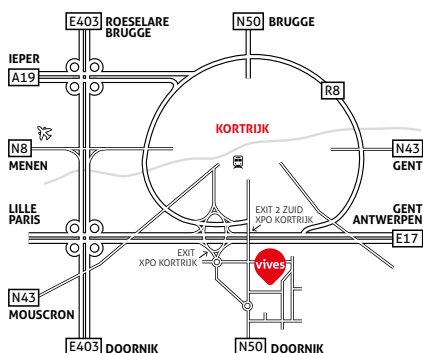


PROGRAMMA

(30 studiepunten)

- Social entrepreneurship: exploratie en reflectie (5 sp)
- ZIRC: van Zot Idee tot Realiseerbaar Concept (10 sp)
- Actuele maatschappelijke uitdagingen (3sp)
- bachelorproef (12 sp)

VIVES ORGANISEERT REGELMATIG
INFOMOMENTEN. JE VINDT DE DATA
OP WWW.VIVES.BE



contact
meer info

Nele Cox
nele.cox@vives.be
056 26 41 56

#VERYVIVES



campus Kortrijk
Sociaal-agogisch werk
Doorniksesteenweg 145
8500 Kortrijk

www.vives.be

Schrijf je online in op www.vives.be/navorming

