

## Bachelor in het bedrijfsmanagement

### Afstudeerrichting marketing - specialisatie marketingcommunicatie

VIVES handelswetenschappen en bedrijfskunde - campus Kortrijk

#### Programmafase 1

Omschrijving	u/week 1e sem	u/week 2e sem	Stp
<b>Marketing Communication</b>			
Marketing	2	2	4
Distributiestrategie	1	2	3
Digital Communication		2	3
<b>Tax &amp; Legal</b>			
Burgerlijk recht	2		3
Ondernemingsrecht		2	3
Boekhouden 1	2	2	4
<b>Management</b>			
Economie	2		3
Internationale handels- en betalingstechnieken	2		3
Data-onderzoek		3	4
<b>Communication</b>			
Frans	3	2	5
Engels	2	2	4
<b>ICT Skills</b>			
Business Office Skills	2		3
MS Excel 1	2		3
<b>Personal Development</b>			
Communicatievaardigheden			3
<i>Communicatievaardigheden (2 stp)</i>		2	
<i>Talentontwikkeling 1 (1 stp)</i>	1	1	
Religie, zingeving en levensbeschouwing	1	1	3
<b>Keuzepakket 1*</b>			
Inleiding fiscaliteit		2	3
Communicatietraining Frans	1	1	3
Praktijktraining 1	V	V	3
<b>Keuzepakket 2*</b>			
Duits 1 of Spaans 1	2	2	5
Praktijktraining 1	V	V	4
	24	23	60

#### Programmafase 2

Omschrijving	u/week 1e sem	u/week 2e sem	Stp
<b>Marketing Communication</b>			
Mediaplanning		2	3
Visual Advertising			5
<i>DTP1 met InDesign (3 stp)</i>		2	
<i>Graphic Design (2 stp)</i>		2	
Copywriting	1	2	4
<b>Marketing &amp; Management</b>			
Product- en prijsstrategie			5
<i>Productstrategie (2 stp)</i>	2		
<i>Prijsstrategie (3 stp)</i>		2	
Marketing & Corporate communication	3		3
Digital Expert Class	3		4
Consumentengedrag		2	3
Marktonderzoek	3		3
MS Excel 2	2		3
<b>Communication</b>			
Frans: bedrijfscommunicatie 1	3		3
Frans: bedrijfscommunicatie 2		3	3
Engels: bedrijfscommunicatie	2	2	5
<b>Personal Development</b>			
Marketinglab		3	5
Praktijktraining 2			4
<i>Marketing Cases (2 stp)</i>	2		
<i>Stage (2 stp)</i>		V	
<i>Experience days</i>	V	V	
<b>Keuzepakket 1*</b>			
Commercial Skills	2	1	4
Communicatietraining Engels	1	1	3
<b>Keuzepakket 2*</b>			
Commercial Skills	2	1	3
Duits 2 of Spaans 2	2	2	4

#### Programmafase 3

Omschrijving	u/week 1e sem	u/week 2e sem	Stp	MW
<b>Marketing Communication</b>				
Psychologie van de reclame	2		3	→
Direct Marketing	3		4	→
Webdesign	2		4	→
DTP2 met Photoshop	2		3	→
Digital Analytics & E-Commerce	2		3	→
<b>Communication</b>				
Frans: professionele communicatie 1	2		3	→
Frans: professionele communicatie 2		2	3	
Engels: professionele communicatie 1	2		3	→
Engels: professionele communicatie 2		2	3	
<b>Personal Development</b>				
Bachelorproef		5	11	
Stage en talentontwikkeling			10	
<i>Stage (8 stp)</i>		V		
<i>Talentontwikkeling 3 (2 stp)</i>	2			
Bedrijfsethiek en onderzoeksvaardigheden	2		4	→
<b>Keuzepakket 1*</b>				
People management en sociale wetgeving	3		3	→
Communicatietraining Frans		2	3	
<b>Keuzepakket 2*</b>				
Duits 3A of Spaans 3A	2		3	→
Duits 3B of Spaans 3B		2	3	
	22	11	60	

→ Mogelijkheid tot deelname aan Erasmusprogramma

De opleidingsonderdelen onder het mobility window (MW) worden vervangen door het programma van de buitenlandse hogeschool/universiteit

\* Je kiest voor het volledige keuzepakket 1 of 2