

Bachelor in toerisme en recreatiemanagement

Gemeenschappelijk traject

VIVES handelswetenschappen en bedrijfskunde - campus Brugge

Programmajaar 1

Omschrijving	u/week 1e sem	u/week 2e sem	Stpnt
Tourism			
Introductie Toeristisch recreatieve sector			6
Structuur van de toeristische sector 1	1,5		2
Structuur van de toeristische sector 2		1,5	2
Actualiteit 1	1		1
Actualiteit 2		1	1
Transport -logies			5
Transport 1 en accommodatie	2		3
Transport 2 (luchtvaart)		2	2
Toeristische bestemmingen (destination Europe)			7
Incoming België		1	1
Europese bestemmingen	3	2	6
Kunst, Cultuur en Natuur	2		3
Communication			
Bedrijfscommunicatie			4
Bedrijfscommunicatie 1 (o.a. zakelijke comm/presentatietech)	2		3
Bedrijfscommunicatie 2 (o.a. research, brainstorming, portfolio)		1	1
Frans	2,5	2,5	6
Engels	2,5	2,5	6
Business			
Tarifification (BTN)	1	1	3
Dossierbeheer			3
reiswet	2	2	
informatieplicht en dossieropbouw		1	1
Digital tools 1	2		3
Digital tools 2		2	3
Finance			
Boekhouden (incl. boekhoudsoftware)	1,5	1,5	4
Bedrijfseconomie		2	3
Projects			
Projecten I (VB)			4
Project 1			2
Project 2			2
	23	21	60

Programmajaar 2

Omschrijving	u/week 1e sem	u/week 2e sem	Stpnt
Tourism			
Tourism Business			5
Nicheproducten		1	1
Productontwikkeling	1,5		2
Mice		1,5	2
Eventmanagement & recreatiemanagement			5
Eventmanagement	2		2
Recreatiemanagement		2	3
Travel technology	2	2	4
Destinations worldwide 1			3
Afrika, Oceanië	2		
Destinations worldwide 2			4
Azië		2	2
Amerika		2	2
Communication			
Bedrijfscommunicatie			3
Bedrijfscommunicatie (verkoopstechn, klachtenbeh, social media,e-marketing, portfolio)		2	
Français Touristique (Franstalige bestemmingen buiten Europa)	2	2	5
English for Tourism (Engelstalige bestemmingen buiten Europa)	2	2	5
Keuzetraject: Spaans / Duits / Digitaal	3	3	6
Business			
Sales en marketing			4
Marketing en Productplacement	2		2
Sales training		2	2
Digital tools 3			4
Online toepassingen	2		2
Grafische toepassingen		2	2
Projects			
Projecten II (VB)			4
Project 3		2	
Project 4	2		
International Case			3
Studiereis, China reis, Internationale week, <i>Besançon, Salamanca, Luik</i>			
Stage van 4 weken			5
	20,5	25,5	60

Programmajaar 3

Omschrijving	u/week 1e sem	u/week 2e sem	Stpnt
Gemeenschappelijk traject			
Communication			
Communication : praktijkoefeningen communicatievormen			9
Français Touristique (Franstalige bestemmingen buiten Europa)	2		3
English for Tourism (Engelstalige bestemmingen buiten Europa)	2		3
Spaans/Duits of (VB IT))	2		3
Personal and professional development			
Start to work	2		3
RZL	2		3
Bachelor degree project			
Bachelorproef/stage/Studiereis			30
Stage 15 weken			22
Bachelorproef			5
Studiereis			3
Specialisatie TRAVEL EN TOURISM			
Verplicht op te nemen vakken 9 studiepunten			15
Destinations Worldwide 3	2		3
Art Worldwide	2		3
Interculturele competences	2		3
Specialisatie ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM			
Verplicht op te nemen vakken 9 studiepunten			15
Digital Expert	2		3
Accountancy en Fiscaliteit	2		3
Opstart en Management van een onderneming	2		3
Vrij op te nemen vakken 6 studiepunten			
Accountancy en Fiscaliteit	2		3
Art Worldwide	2		3
Destinations Worldwide 3	2		3
Digital Master Academy (google certification)	2		3
Intensief taalbad in samenwerking HOM	6		6
Intercultural competences	2		3
Opstart en Management van een onderneming	2		3
Digital Expert	2		3
Gidsen	2		3
Hosting	2		3
Vivesbreed OPO (niet IT)	2		3
			60