

Bachelor in toerisme en recreatiemanagement

Gemeenschappelijk traject

VIVES handelswetenschappen en bedrijfskunde - campus Brugge

Omschrijving	u/week 1e sem	u/week 2e sem	Stpnt
Tourism			
Introductie Toeristisch recreatieve sector			6
Structuur van de toeristische sector 1	1,5		2
Structuur van de toeristische sector 2		1,5	2
Actualiteit 1	1		1
Actualiteit 2		1	1
Transport -logies			5
Transport 1 (auto-autocar-trein-cruise/ferry-codes) A KLAS	1		1
Transport 2 (luchtvaart)		2	3
Accommodatie (o.a. hotel-b&b-camping-glamping-...)	1	-	1
Toeristische bestemmingen (destination Europe) B			7
Incoming België		1	1
Europese bestemmingen	3	2	6
Kunst, Cultuur en Natuur		3	3
Destinations all over the world			7
Afrika en Oceanië	2		3
Azië		2	2
Amerika		2	2
Tourism Business			5
Nicheproducten		1	1
Productontwikkeling	1,5		2
Mice		1,5	2
Eventmanagement & recreatiemanagement			5
Eventmanagement	2		2
Recreatiemanagement		2	3
Communication			
FRANS 3 RBU	2	0	3
Engels 3 TDE	2	0	3
Business			
Tarification (BTN) A	1	1	3
Travel technology and business Tourism	2	2	4
Business			
Sales en marketing			4
Digital marketing en productplacement		2	2
Sales training	2		2
Digital tools en ICT			4
Digital tools 3	2		2
Digital tools 4		2	2
Projects			
			4
Project 1			2
Project 2			2
STAGE (tijdens zomervakantie)			12
	24	26	75