

Bachelor in het bedrijfsmanagement

Keuzetraject Business Management & Entrepreneurship

VIVES handelswetenschappen en bedrijfskunde - campus Kortrijk

Programmafase 1

Opleidingsonderdelen	u/week 1e sem	u/week 2e sem	Stp
Entrepreneurship			
Marketingmanagement 1 en ondernemen	2	2	4
Productontwikkeling en innovatie		2	3
Tax & Legal			
Burgerlijk recht	2		3
Ondernemingsrecht		2	3
Boekhouden 1	2	2	4
Management			
Marketing	3		4
Economie	2		3
Internationale handels- en betalingstechnieken		2	3
Data-onderzoek	3		4
ICT Skills			
Business Office Skills	2		3
MS Excel 1		2	3
Communication			
Frans	3	2	5
Engels	2	2	4
Duits 1 of Spaans 1	2	2	4
Personal Development			
Communicatievaardigheden en talentontwikkeling 1			3
<i>Communicatievaardigheden (2 stp)</i>		2	
<i>Talentontwikkeling 1 (1 stp)</i>	1	1	
Praktijktraining en projecten BM&E	V	V	4
Religie, zingeving en levensbeschouwing	1	1	3
	25	22	60

Programmafase 2

Opleidingsonderdelen	u/week 1e sem	u/week 2e sem	Stp
Entrepreneurship			
Interne organisatie en kwaliteitsbeleid		2	3
Commerciële training	2	2	4
Import/Export		2	3
Financieel management	2	2	4
Tax & Legal			
Boekhouden 2	2	2	4
Toegepaste fiscaliteit	2	2	4
Vennootschapsrecht	2		3
Management			
Marketingmanagement 2		3	3
Marktonderzoek en talentontwikkeling 2	2	1	5
Werkcollege marktonderzoek		2	3
MS Excel 2	2		3
Communication			
Frans: bedrijfscommunicatie	2	3	5
Engels: bedrijfscommunicatie	3	1	5
Duits 2 of Spaans 2	2	2	4
Personal Development			
Werkveldoriëntatie BM&E	V	1	3
Bedrijfsethiek en onderzoeksvaardigheden	2		4
	23	25	60

Programmafase 3

Opleidingsonderdelen	u/week 1e sem	u/week 2e sem	Stp	MW (*)
Entrepreneurship				
Supply Chain Management & ERP	4		4	
Risk Management		2	3	→
Internationaal zakendoen	2		3	
Financiële analyse		2	3	→
Cost & Management Accounting	4		4	
Tax & Legal				
Bedrijfsfiscaliteit		4	4	→
Sociale wetgeving	2		3	
Communication				
Frans: professionele communicatie	2		3	
Engels: professionele communicatie	2		3	
Personal Development				
HRM		2	3	→
Stage en talentontwikkeling 3			10	→
		V		
		V		
Creative Business Project (CBP)			14	
	2			
		2		→
Keuzepakket (1 vak verplicht kiezen)				
Strategische marketingcommunicatie	2		3	
Digital Masters Academy*	2		3	
	20	12	60	

→ Mogelijkheid tot deelname aan Erasmusprogramma

De opleidingsonderdelen onder het mobility window (MW) worden vervangen door het programma van de buitenlandse hogeschool/universiteit

* Digital Masters Academy met Google certificaten adWord, analytics,...